

Schwerpunkthemen

Orientierung für den Einstieg

Gemeinsame Umsetzung

Vernetzung und Unterstützung



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR VERKEHR

„Gemeinsam die Fahrgastzahlen im ÖPNV verdoppeln“ – diesem klimarelevanten Ziel hat sich die Strategie verschrieben. Fünf Schwerpunkthemen mit besonderer Hebelwirkung für das Verdopplungsziel dienen dabei als Orientierung und Einstieg für eine Priorisierung der einzelnen Maßnahmen der ÖPNV-Strategie:

Angebotsausbau / Mobilitätsgarantie

Ein zentraler Hebel für einen starken ÖPNV besteht in einem deutlich dichteren Fahrplanangebot.

Stärkung der Zuverlässigkeit (Pünktlichkeit, Anschlussicherung)

Für einen attraktiven öffentlichen Verkehr ist die Zuverlässigkeit des Gesamtsystems ÖPNV zentral: Die Fahrgäste sollen sich darauf verlassen können, dass sie pünktlich und wie geplant am Zielort ankommen.

Beschleunigung (Bevorrechtigung und Infrastrukturausbau)

Die Verkürzung der Reisezeiten im ÖPNV ist ausschlaggebend, damit sich zukünftig mehr Menschen für den ÖPNV entscheiden.

Einfache, verständliche und attraktive Tarife und Bezahlssysteme

Einfach einsteigen und losfahren – künftig sollten sich Kund:innen vor Fahrtantritt nicht mehr mit komplexen Tarifsystemen, Bezahloptionen und Ticketsortimenten auseinandersetzen müssen.

Stärkung einer positiven ÖPNV-Kultur

Eine weitere wichtige Voraussetzung für die Gewinnung neuer Kund:innen ist ein nachhaltiger Imagewandel der Branche hin zu einer positiven ÖPNV-Kultur.

Das Ministerium für Verkehr unterstützt die ÖPNV-Akteur:innen im **Land aktiv bei der Umsetzung der ÖPNV-Strategie 2030:**

Austausch- und Vernetzungsformate sowie Informations- und Veranstaltungsangebote
für alle relevanten Umsetzer:innen

Begleitung und Monitoring

Ein hochrangig und fachkundig besetztes Landesgremium mit Vertreter:innen aller relevanten Branchenakteure wird die Umsetzung der Strategie begleiten.

Gemeinsame Verantwortung für eine erfolgreiche Strategieumsetzung

Alle Akteursgruppen sind nun gefragt, die Maßnahmen in Ihren Zuständigkeitsbereichen umzusetzen.

Die Langfassung der ÖPNV-Strategie 2030 und weitere Informationen zur Umsetzung
finden Sie unter:

<https://vm.baden-wuerttemberg.de/oePNV-strategie-2030/>

Kontakt/Impressum:

Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg
presse@vm.bwl.de /
vm.baden-wuerttemberg.de



ÖPNV-Strategie 2030
Gemeinsam die Fahrgastzahlen im ÖPNV verdoppeln



Mobilität und Lebensqualität.
Für Stadt und Land.

Für einen starken ÖPNV

Vorwort des Ministers



Die Schaffung und Sicherung einer umwelt- und gleichzeitig fahrgastfreundlichen Mobilität ist ein wesentlicher Baustein für eine erfolgreiche Klimawende und daher eines der zentralen politischen Anliegen der Landesregierung Baden-Württemberg. Nur so können wir die Klimakrise meistern und auch künftigen Generationen eine hohe Lebensqualität sichern.

Wir haben uns daher das ehrgeizige Etappenziel gesetzt, **die Nachfrage im öffentlichen Nahverkehr bis 2030 im Vergleich zu 2010 zu verdoppeln**, um den Weg hin zu einer CO2-neutralen Zukunft zu ebnen.

Mit der ÖPNV-Strategie 2030 setzen wir nun im Schulterschluss mit den Expert:innen der ÖPNV-Branche ein klares Zeichen: Als Vorreiter für die umweltfreundliche Mobilität in Deutschland bringen wir den ÖPNV mit konkreten Zielsetzungen und Maßnahmenempfehlungen voran. So setzen wir neue Standards, damit künftig noch mehr Fahrgäste die öffentlichen Verkehrsmittel nutzen.

Winfried Hermann

Winfried Hermann MdL
Minister für Verkehr

Die Vision

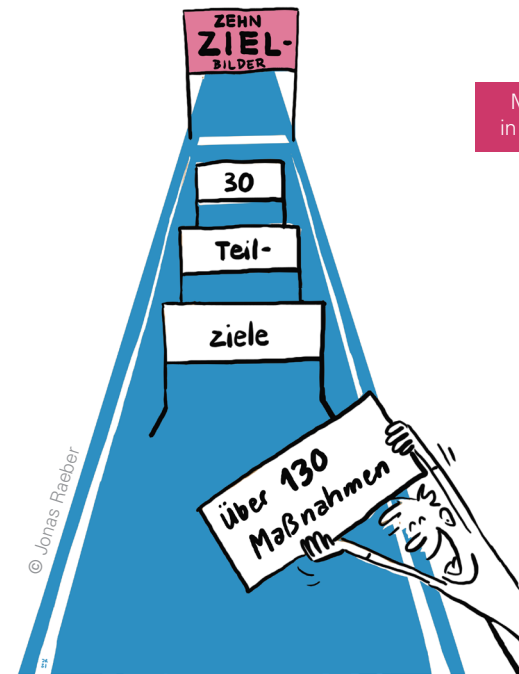
Verdopplung des ÖPNV bis 2030

Ziel ist es, den öffentlichen Verkehr bis 2030 zu einem flächendeckend attraktiven System auszubauen, auf das sich die Menschen jederzeit verlassen können

Trotz der erheblichen Einschnitte durch die Corona-Pandemie nimmt die Strategie 2030 bewusst die **mittel- und langfristigen verkehrspolitischen Ziele** in den Blick.

Gemeinsam mit den zahlreichen Akteur:innen der Branche und den Fahrgästen wollen wir den ÖPNV groß denken und auf diese Weise eine **soziale und umweltfreundliche Mobilitätskultur** in der Gesellschaft etablieren.

Um dieses Ziel zu erreichen, beschreibt die Strategie **30 Teilzielen in 10 Handlungsfeldern** und bündelt diese in **fünf Schwerpunktthemen**.



Mehr dazu
in **Kapitel 1**

Die Strategie

Zehn Handlungsfelder und Zielbilder für den ÖPNV

-  **1. Leistungsangebot**
allzeit mobil im ganzen Land
-  **2. Vernetzte Mobilität**
optimal verbunden mit allen klimafreundlichen Verkehrsmitteln
-  **3. Vorrang für den ÖPNV**
attraktiv unterwegs auch ohne Auto
-  **4. Infrastruktur**
leistungsfähig und zukunftsorientiert durch ausreichende Kapazitäten
-  **5. Betrieb, Qualität und Fahrzeuge**
komfortabel und klimafreundlich mit Bus und Bahn ans Ziel
-  **6. Tarif und Vertrieb**
einfach ankommen durch günstige und verständliche Tickets und Abos
-  **7. Kommunikation und Mobilitätskultur**
ein verlässlicher und sympathischer ÖPNV
-  **8. Rechts- und Finanzierungsrahmen**
unterstützende Gesetze, nachhaltige Finanzierung und attraktive Arbeitsbedingungen
-  **9. Organisation und Strukturen**
effizient und maßgeschneidert
-  **10. Forschung, Monitoring und Evaluation**
Erfolgskontrollen und wissenschaftliche Beratung

Mehr dazu
in **Kapitel 2**