



**Jetzt durchstarten
mit Carsharing:**

Das Verkehrsministerium Baden-Württemberg rollt große Mitmachaktion aus

In der **Mitmachaktion** sollen **Fahrschülerinnen und Fahrschüler** überall in Baden-Württemberg für das **Carsharing** begeistert werden. Denn: Der Führerschein ermöglicht Mobilität – auch ohne eigenes Auto.

Im Mittelpunkt steht eine 15-minütige Einführung in das Thema Carsharing: Im Rahmen der Praxisstunden suchen die jungen Menschen

gemeinsam mit Fahrlehrerin oder Fahrlehrer eines der Autos über die App aus, fahren hin und öffnen es, um sich anschließend mit dem Fahrzeug vertraut zu machen. Darüber hinaus bekommen Fahrschulen, Fahrschülerinnen und Fahrschüler **kurze Informationen zum Thema Carsharing und neue Mobilität: Vorteile, Kosten, Abdeckung** usw.

Unser Ziel:

Mindestens **20.000 Fahrschülerinnen und Fahrschüler machen bei der Aktion mit** und lernen Carsharing von Beginn an kennen.

Ihre Vorteile:

- **Erstes Erlebnis mit Carsharing**

Fahrschülerinnen und Fahrschüler – vielfach noch ohne eigenes Auto – probieren Carsharing unkompliziert aus. Der Anreiz zur späteren Nutzung steigt stark.

- **Steigerung der Attraktivität**

Carsharing wird als zeitgemäße Mobilitätsform dargestellt – kommuniziert über eine multimediale Kampagne.

- **Starke Partnerinnen und Partner**

Wir als Verkehrsministerium Baden-Württemberg sorgen für breite mediale Aufmerksamkeit der

Mitmachaktion. Auch Aktionen mit der Hauspitze sind geplant.

- **Bekanntheit der Carsharing-Anbieter**

Teilnehmende Anbieter können neue Kundschaft gewinnen.

DIE KAMPAGNE STARTET IM SOMMER 2021.

Bis dahin erarbeiten wir:

- **eine möglichst großflächige Abdeckung mit Fahrzeugen in Baden-Württemberg**

Damit Fahrschulen immer ein Auto in der Nähe finden und die gute Verfügbarkeit Fahrschülerinnen und Fahrschüler überzeugt.

- **eine möglichst einfache und intuitive Registrierung und Teilnahme**



MELDEN SIE SICH!

**Wir erklären Ihnen,
wie Sie einfach
und problemlos mit-
machen können.**

[info.neuemobilitaet@
territory.group](mailto:info.neuemobilitaet@territory.group)

Die Agentur TERRITORY führt die Mitmachaktion im Auftrag des Verkehrsministeriums durch.