



Anhang 6: RadKULTUR 2018

Kommunenförderung: Acht RadKULTUR-Kommunen in 2018

- 2018 sind **erstmalig acht Kommunen** gleichzeitig in der aktiven Förderung und begeistern mit einem vielfältigen Programm zusammen mit der Initiative Bürgerinnen und Bürger für mehr Radfahren im Alltag.
- Aufgrund einer Vielzahl der Bewerbungen um die Kommunen-Förderung, wurde die **Gesamtfördersumme** für Kommunen im Vergleich zum Vorjahr um rund 150.000 Euro auf knapp 450.000 Euro (brutto) **aufgestockt**. Trotzdem überstieg konnten nicht alle Bewerbungen berücksichtigt werden.
- Mit dabei sind in diesem Jahr:
 - Bad Säckingen (gr. Förderpaket, 1. Jahr)
 - Böblingen (kl. Förderpaket)
 - Esslingen (gr. Förderpaket, 1. Jahr)
 - Landkreis Heilbronn (gr. Förderpaket, 2. Jahr)
 - Reutlingen (gr. Förderpaket, 1. Jahr)
 - Rhein-Neckar-Kreis (kl. Förderpaket)
 - Singen (gr. Förderpaket, 1. Jahr)
 - Stuttgart (kl. Förderpaket).

Die RadKULTUR vor Ort – ein Überblick über das bunte Programm:

Datum	Kommune	Aktion
17.6. - 7.7.	Bad Säckingen	STADTRADELN, Auftakt beim Slow-up, Prämierung mit Radlerbrunch beim Stadtfest
8.7.	Bad Säckingen	Fotowettbewerb RadSTAR
28.4.	Böblingen	Fotowettbewerb RadSTAR
31.5. - 20.6	Böblingen	STADTRADELN, Auftakt beim Mobilitätstag mit Fotowettbewerb RadSTAR und RadCHECK, Prämierung beim Stadtfest
1.5. - 21.5.	Esslingen	STADTRADELN, Auftakt beim Cargobike-Infotag mit RadCHECK, Prämierung mit Radlerbrunch beim Klimafest
10.6.	Esslingen	Fotowettbewerb RadSTAR
drittes Quartal	Esslingen	Einrichtung RadSERVICE-Stationen
1.5.	LK Heilbronn	LastenradVERLEIH-Aktion
zweites Quartal	LK Heilbronn	Einrichtung RadSERVICE-Stationen
10.6.	LK Heilbronn	RadKultour
10.6. - 30.6.	LK Heilbronn	STADTRADELN, Auftakt bei der RadKultour, Prämierung mit Radlerbrunch
15.6.	Reutlingen	Fotowettbewerb RadSTAR
30.6.	Reutlingen	RadSCHNITZELJAGD
30.6. - 20.7.	Reutlingen	STADTRADELN, Auftakt bei RadSCHNITZELJAGD, Prämierung mit Radlerbrunch
drittes Quartal	Reutlingen	Einrichtung RadSERVICE-Stationen
zweites Quartal	Rhein-Neckar-Kreis	Einrichtung RadSERVICE-Stationen
13.5. - 15.9.	Rhein-Neckar-Kreis	RadSCHNITZELJAGD mit Prämierung
in Planung	Singen	STADTRADELN
21.7.	Singen	RadKULTUR-Tag im Rahmen des Schüler-Renntags
1.8.	Singen	Einrichtung RadSERVICE-Stationen
10.6.	Stuttgart	Fotowettbewerb RadSTAR
10.9.	Stuttgart	Einrichtung RadSERVICE-Stationen

RadpendlerInnen: Bausteine für Unternehmen

- Neben der Kommunenförderung liegt der diesjährige Schwerpunkt auf der Zielgruppe der Fahrrad-PendlerInnen und Unternehmen.
- PendlerInnen umfasst die Altersgruppe von 16 Jahren bis zum Rentenalter und nimmt besonders die Berufstätigen und deren Arbeitswege in den Blick. **In diesem Kontext kommt der betrieblichen Mobilität eine wichtige Rolle zu. Um ArbeitnehmerInnen zu erreichen, werden Unternehmen angesprochen.**
- Neben **einfachen und niederschweligen Modulen** sind auch **aktive Kooperation** mit ausgewählten Unternehmen vorgesehen.

Die Maßnahmen

Innerhalb des PendlerInnen-Schwerpunktes werden drei Bausteine umgesetzt:

1. **Buchbare Module:**

ArbeitgeberInnen wird ein **Baukasten mit Kommunikationsmodulen** angeboten. Die angebotenen Module sollen mehr ArbeitnehmerInnen in Unternehmen und anderen Organisationen zum Pendeln mit dem Fahrrad anregen. Die Module können entweder eigenständig umgesetzt oder gebucht werden. Bisher geplant sind:

- a. RadCHECK für Unternehmen
 - b. RadSERVICE-Station für Unternehmen
 - c. Kurze Vorträge (z.B. in der Mittagspause) oder Workshops zu diversen Themen (z.B. Gesundheit, Sicherheit)
- Weitere Module werden im Laufe des Jahres und unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der ArbeitgeberInnen entwickelt und zur Verfügung gestellt.
 - Die Kosten werden von den Unternehmen selbst getragen und beginnen bei ca. 500 Euro (brutto).

2. **Individuelle Kooperationen mit Unternehmen:** Neben der Umsetzung der buchbaren Module ist es im Rahmen der Kooperation auch möglich, das Unternehmen bei ihrer Teilnahme am Wettbewerb STADTRADELN individuell begleitet werden. Zudem werden in speziell zugeschnittenen Kommunikationspaketen Hilfestellungen und Handreichungen für die interne Kommunikation gegenüber den Mitarbeitern angeboten.
3. **Eine landesweite Aktion:** Für 2018 ist eine Aktion speziell für Auszubildende geplant. Diese sollen motiviert werden, das Fahrrad für den täglichen Weg zur Ausbildungsstätte zu nutzen.

Warum ist uns das wichtig?

- MitarbeiterInnen, die mit dem Rad zur Arbeit kommen, sind weniger krank als KollegInnen, die mit dem Auto fahren.
- Das Fahrrad bietet gute Lösungen für viele Herausforderungen der betrieblichen Mobilität (etwa Parkplatzmangel auf dem Firmengelände, MitarbeiterInnen, die im Stau feststecken oder ein kostspieliger Fuhrpark).
- Unternehmen können sich so als moderner und nachhaltiger Arbeitgeber positionieren. Das wirkt sich positiv auf die Attraktivität als Arbeitsgeber und auf die Mitarbeitersuche und -bindung aus.
- Im Sinne der Corporate Social Responsibility leisten Unternehmen mit einem fahrradfreundlichen Mobilitätsmanagement einen wichtigen Beitrag zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung.

Aktion STADTRADELN

- Bundesweite Aktion des Klimabündnisses.
- Im Zeitraum Mai bis September gilt es für Teams in den angemeldeten Kommunen drei Wochen lang Kilometer durchs Radeln im Alltag zu sammeln – und dabei die Freude am Radfahren zu erleben.

Rückblick 2017:

- 2017 fand erstmals eine Kooperation mit STADTRADELN statt.
- Insgesamt beteiligten sich 66 Kommunen aus Baden-Württemberg am STADTRADELN 2017, deren Bürgerinnen und Bürger über 4 Mio. Radkilometer erradelten.
- Zusätzlich machten in Baden-Württemberg in der Sonderkategorie "RadPENDLER rund 3.300 Bürgerinnen und Bürger in 220 RadPENDLER BW-Teams mit.

Förderung 2018:

- Auch 2018 unterstützt die Initiative RadKULTUR Kommunen bei ihrer Teilnahme an der Aktion "STADTRADELN" des Klima-Bündnis.
- Kommunen in Baden-Württemberg, die am STADTRADELN 2018 teilnehmen, erhalten eine finanzielle Förderung der Teilnahmegebühren
- Die Initiative RadKULTUR lädt erneut zur Mitmachaktion „**RadPENDLER BW**“ speziell für Pendlerinnen und Pendler aus Baden-Württemberg ein, die sich mit einem Team am STADTRADELN in ihrer Kommune beteiligen.
- RadPENDLER BW-Teams werden in drei Kategorien ausgezeichnet:
 - **Größtes RadPENDLER BW-Team** (Team mit den meisten aktiven Mitgliedern)
 - **Fahrradaktivstes RadPENDLER BW-Team** (Team mit den meisten Kilometern pro Teammitglied)
 - **Der/die RadPENDLER/IN BW** (Einzelperson mit den meisten Radkilometern)
- In 2018 werden erstmals **über 100 Kommunen** teilnehmen. Dies entspricht einer Verdreifachung der Teilnehmerzahlen seit dem Einstieg des Landes.
- **Informationen zum Stadtradeln in BW sowie Details der Förderung sind nachlesbar unter:** <https://www.radkultur-bw.de/stadtradeln>