



Wie können Park- und Ladedaten das Parkerlebnis verbessern?

Daniel Riexinger, KI- & Datenbasierte Geschäftsmodelle Mercedes-Benz AG
Stuttgart, 04. Oktober 2021

Mercedes-Benz



Parken stellt verschiedene Zielgruppen vor verschiedene Herausforderung en.



- 1 Überblick über die aktuelle Parkplatzsituation und daraus resultierende Planung von **Park- und Ladeflächen**.
- 2 Minderung des **Parksuchverkehrs** zur Reduzierung des CO2 Ausstoßes.
- 3 Optimale **Nutzerfreundlichkeit** bspw. die Vernetzung an andere Verkehrsmittel oder eine Lademöglichkeit.

Komplexe Herausforderungen erfordern die Unterstützung von Daten.

> 7
Millionen



Vernetzte
Fahrzeuge

> 50



Vernetzte
Länder

Das moderne Auto ist
intelligent, digital &
vernetzt.

Mercedes-Benz

* Die Nutzung von Daten bedarf der ausdrücklichen Zustimmung des Fahrzeugkunden.

Parkdaten werden sowohl durch konkrete Parkvorgänge als auch durch die Erkennung von Parkplätzen über Ultraschall-Sensoren erhoben.

1

Ausparkvorgänge



Erkennung von freien / belegten Parkplätzen durch Parkvorgänge (Zündung und Ein-/Ausparkvorgänge)

2

Ultraschall Sensorik



Erkennung von freien Parkplätzen durch die Mercedes-Benz Kundenflotte und Schwarmintelligenz

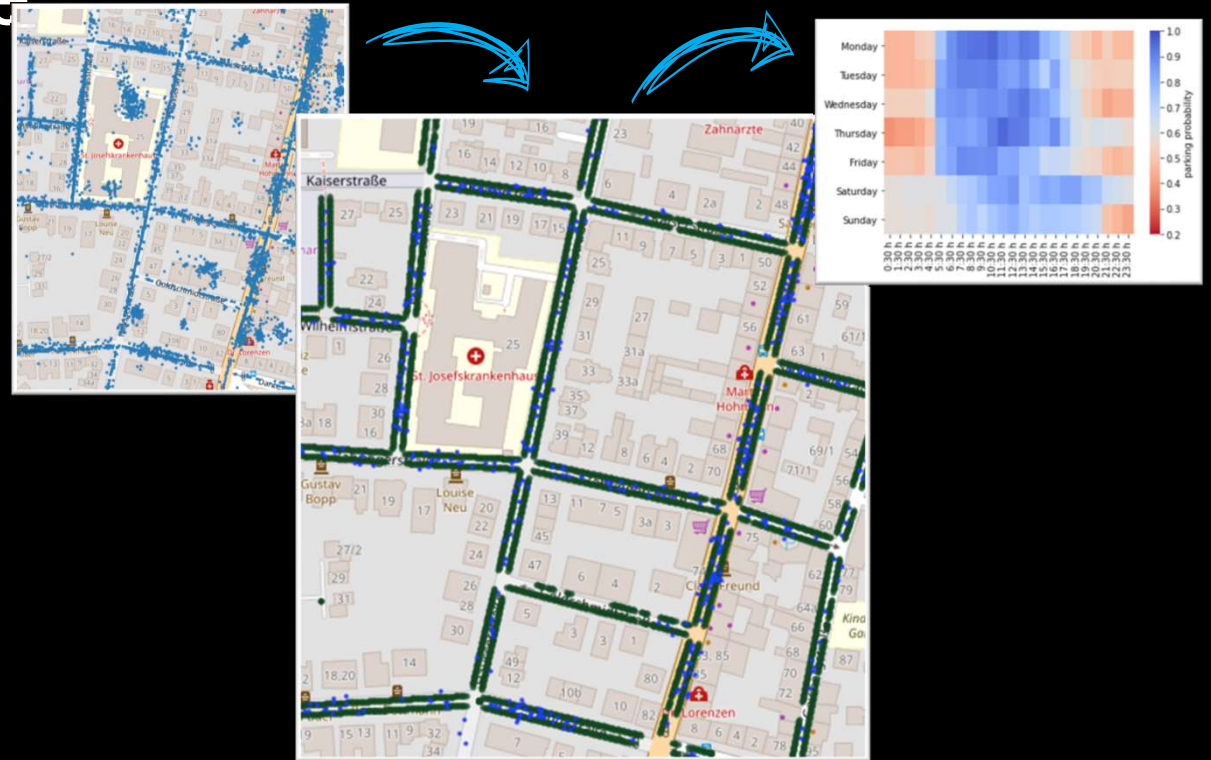
* Die Nutzung von Daten bedarf der ausdrücklichen Zustimmung des Fahrzeugkunden.

Aus den MB Parkdaten ergeben sich unterschiedliche Anwendungsfälle – vom Parkplatzkataster bis zur prädiktiven Parkanalyse

Echtzeit - Parkdaten

Parkplatzkataster

Prädiktive Parkanalyse



* Die Nutzung von Daten bedarf der ausdrücklichen Zustimmung des Fahrzeugkunden.

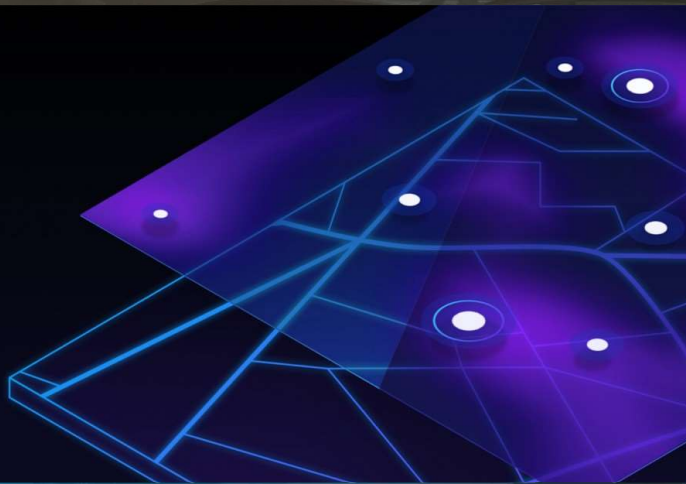
Laden und Parken bilden die intelligente Parklösung für eine zukünftig vollelektrische Flotte.

Mercedes-Benz
Daten ermöglichen
eine bessere EV

Mercedes-Benz
Infrastruktur

* Die Nutzung von Daten bedarf der ausdrücklichen Zustimmung des Fahrzeugkunden.

Mercedes-Benz Energy Data Produkte bieten Hilfe und Erkenntnisse auf individueller und netzweiter Ebene.



Gezielte Investitionen in den Ausbau des **Stromnetzes** durch die Analyse der tatsächlich geladenen Strommenge.



Bedarfsoptimier Ausbau des **Ladestationsnetzes** durch die Analyse der potenziellen Lademenge.



Wir freuen uns darauf, mit
Ihnen in Kontakt zu treten!

Mercedes-Benz 
Data

Daniel Riexinger, Mercedes-Benz AG
daniel.riexinger@daimler.com
+49 160 86 30 326

